

CURRICULUM VITAE

Emanuele Invernizzi

INFORMAZIONI PERSONALI

Luogo e data di nascita: Novara 29-03-1942

Codice Fiscale: NVRMNL42C29F952L

Domicilio Professionale: Via Conca del Naviglio 22, 20123 Milano

Telefono: 348 13 02 035 Fax: /

Indirizzo e-mail: emanuele.invernizzi@iulm.it

FORMAZIONE E POSIZIONE ACCADEMICA

Laureato in Economia e Commercio all'Università Bocconi.

Professore ordinario e attualmente direttore dell'Executive Master in Relazioni Pubbliche d'Impresa e titolare di insegnamento a contratto di "Relazioni Pubbliche e Comunicazione d'Impresa" e presso l'Università IULM.

CARICHE E INCARICHI RICOPERTI

È past president dell'Associazione internazionale di accademici e professionisti di comunicazione d'impresa e Relazioni Pubbliche EUPRERA (*European Public Relations Education and Research Association*), di cui è stato Presidente dal gennaio 2010 al dicembre 2011.

È Vice Presidente dell'APE (Associazione per lo Sviluppo Economico) di Milano dal 1996.

È stato Direttore dell'Istituto di Economia e Marketing dell'Università IULM dal 1999 al 2012.

È membro del Consiglio di Amministrazione del CUEIM (Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale) dal 2002 e membro della Giunta esecutiva.

ATTIVITÀ PROFESSIONALE

- dal 1984 al 2001 partner di RSO Spa: consulenza e formazione nei campi dell'organizzazione e della comunicazione organizzativa.
- dal 2002 partner di Coreconsulting spa: consulenza e formazione nel campo della gestione delle risorse umane e della comunicazione organizzativa.
- Dal 2009 partner di Methodos spa: consulenza e formazione nel campo del knowledge management e della comunicazione interna.

ULTERIORI INFORMAZIONI (Pubblicazioni, Progetti, Conferenze, Seminari, Riconoscimenti e premi, etc.)

Pubblicazioni selezionate:

- *L'organizzazione del lavoro d'ufficio tra automazione e decisioni strategiche*, F. Angeli, Milano, 1984.

- *Terziario avanzato e nuove professioni: il caso delle relazioni pubbliche*, F. Angeli, Milano, 1985.
- *Il manager a più dimensioni*, (con F. Butera), F. Angeli, Milano, 1993.
- *La comunicazione organizzativa: teorie, modelli e metodi*, Giuffrè, Milano, 2000.
- *Pasta, amore e fantasia. La ricetta del successo del Pastificio Rana*, Il Sole 24 Ore, 2006.
- *Competitività d'impresa e persone per competere*, (con D. Viviani), F. Angeli, Milano, 2007.
- (con A. Lucchini) *Email Etiquette: le sette regole per l'uso efficace dell'email*, F. Angeli, 2009.
- *Institutionalizing Public Relations and Corporate Communication*, (with T. Muzi Falconi, S. Romenti eds), vol. 1, 2, Pearson, 2009.
- *Corporate communication e relazioni pubbliche 1. Le tecniche e i servizi di base (con S. Romenti)*, McGraw-Hill, Milano, 2012.
- *Corporate communication e relazioni pubbliche 2. Le tecniche e i servizi specialistici, (con S. Romenti)*, McGraw-Hill, Milano, 2013.

Presentazioni a conferenze selezionate:

- *Information Technology: From Impact On to Support For Organizational Design*, paper presented at the Management in the Nineties Seminar, Sloan School of Management, MIT, Cambridge, USA, 1988.
- Key note speech "Towards the Institutionalization of PR/Corporate Communication in Italy, 1994-2008" at Euprera Congress, *Institutionalizing PR and Corporate Communication*, IULM University, Milano, Italy, 16-18 October 2008
- "Strategic Communication and Decision Making processes: Toward the Communication Oriented Organization", (with S. Romenti), paper presented at *Euprera Congress*, Bucharest, Hungary, 2009.
- "Accreditation and Quality: An Evaluation Model for PR and Communication Degree Courses in Italy", (with S. Romenti, S. Biraghi), paper presented at *13th Toulon-Verona Conference*, "Excellence in services" Coimbra, Portugal, September 2nd-4th, 2010.
- "CSR Communication: Exploring European cross-national differences and tendencies", (with L. Illia, S. Romenti, S. Zygliopoulos), paper presented at AIDEA Annual Congress, Milano, Italy, October 22, 2010
- "Adopting an Entrepreneurial Perspective to the Study of Strategic Communication", (with S. Romenti), Paper presented at the *ICA Preconference*, Boston, USA, June 2011.
- "The strategic role of internal communication. Comparing Communication and Management Perspectives", (with Biraghi S.), Paper presented at *18th Bledcom Public Relations Research Symposium Proceedings*, July 1-2, Bled, Slovenia, 2011.
- Key note speech at Sinergie-Euprera Congress, *The Strategic Role of Corporate Communication*, IULM University, Milano, Italy, December 10, 2011.

In ottemperanza del D. Lgs. n.33/2013 in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni ed ai sensi del D.Lgs. n. 196/2013, il/la sottoscritto/a Emanuele Invernizzi, autorizza al trattamento dei dati personali e alla loro pubblicazione sul sito istituzionale del Cueim (www.cueim.it).

Milano, 2 dicembre 2013