

# sinergie

## Rapporti di ricerca

---

NUMERO 36

NOVEMBRE 2012

---

### Il rating tra impresa, banca e territorio

a cura di

*Michele Modina - Vincenzo Formisano*

#### sommario

<i>Gaetano M. Golinelli</i> Presentazione	pag.	7
<i>Michele Modina</i> Il rating tra impresa, banca e territorio	“	11
<i>Renato Maino</i> Il rating 2.0: verso un social network rating?	“	19
<b>SEZIONE I - L'adozione dei sistemi di rating interni nelle banche italiane</b>		
<i>Antonio Altieri Pignalosa - Giuliana Birindelli - Paola Ferretti</i> <i>Pasquale La Ganga - Pasqualina Porretta</i> Il rating nel processo di Credit Risk Management	“	41
<b>SEZIONE II - Le variabili hard e le variabili soft negli approcci di rating</b>		
<i>Cristiana Cattaneo</i> I modelli di rating in evoluzione	“	129

<i>Lucia Gibilaro - Domenico Piatti</i> Il ruolo delle variabili hard finanziarie e non finanziarie nella Business Failure Prediction	pag.	135
<i>Cristiana Cattaneo - Gaia Bassani - Francesco Merisio</i> Business Failure Prevention: una prima mappatura delle variabili rilevanti	“	185
<i>Cristiana Cattaneo</i> Riflessioni conclusive e futuri sviluppi	“	245
<b>SEZIONE III - Il rating come elemento innovativo nella strategia di finanziamento dell'impresa</b>		
<i>Michele Modina</i> Rating e struttura finanziaria delle imprese	“	255
<i>Michele Modina</i> Creazione di valore, struttura del capitale e rating	“	259
<i>Andrea Quintiliani</i> Le scelte di finanziamento dell'impresa: review della letteratura	“	279
<i>Marco Muscettola - Filomena Pietrovito</i> Le caratteristiche delle imprese insolventi	“	303
<i>Marco Muscettola - Filomena Pietrovito</i> La rilevanza delle variabili finanziarie nel rating: i risultati di un'analisi empirica sulle PMI italiane	“	325
<i>Renato Maino - Michele Modina</i> Le implicazioni del rating sulla politica finanziaria delle imprese: alcune riflessioni conclusive	“	349
<b>SEZIONE IV - Il rating e l'importanza delle informazioni di natura qualitativa</b>		
<i>Vincenzo Formisano - Giuseppe Russo</i> Il ruolo degli intangibles nei modelli di rating	“	361
<b>SEZIONE V - L'applicazione del rating ai gruppi e alle reti d'impresa</b>		
<i>Bernardino Quattrococchi</i> L'applicazione del rating alle reti d'impresa	“	435

<i>Bernardino Quattrociochi</i> Le aggregazioni aziendali: gruppi e reti	pag.	439
<i>Alessandro Gennaro - Luca Pasqualino</i> Il rating e le reti d'impresa	"	457
<i>Alessandro Gennaro</i> Il rating per i gruppi di imprese	"	499