

sinergie

Rapporti di ricerca

NUMERO 34

DICEMBRE 2011

Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi

a cura di Marisa Amoroso - Bernardino Quattrococchi

sommario

Presentazione <i>Gaetano M. Golinelli</i>	pag. 5
Prefazione <i>Marisa Amoroso - Bernardino Quattrococchi</i>	“ 7
Introduzione <i>Bernardino Quattrococchi</i>	“ 9
Capitolo primo - Il sistema della distribuzione in Italia <i>Marisa Amoroso</i>	“ 15
Capitolo secondo - Il radicamento territoriale <i>Marisa Amoroso</i>	“ 29
Capitolo terzo - La dimensione settoriale del sistema franchising <i>Marisa Amoroso</i>	“ 49
Capitolo quarto - Il sistema franchising in Italia: la tenuta delle reti alla prova della crisi <i>Bernardino Quattrococchi</i>	“ 71
Capitolo quinto - Le reti miste <i>Marisa Amoroso</i>	“ 93

Capitolo sesto - Il franchising e le strategie di Brand <i>Marisa Amoroso</i>	pag. 101
Capitolo settimo - La propensione all'internazionalizzazione delle reti italiane: luci e ombre <i>Bernardino Quattrococchi</i>	“ 113
Capitolo ottavo - Il controllo di gestione nel <i>franchising</i> <i>Marisa Amoroso</i>	“ 127
Capitolo nono - Conclusioni e prospettive di ricerca <i>Bernardino Quattrococchi</i>	“ 147
Bibliografia generale	“ 151
Contributi ed esperienze	
Criteri e modalità di selezione dei franchisee: una comparazione tra Italia e Spagna mediante la conjoint analysis <i>Bernardino Quattrococchi - José M. Ramirez-Hurtado</i>	“ 157
Mega eventi e creazione di valore per il territorio: un'analisi delle Esposizioni Universali e Internazionali <i>Maria I. Simeon - Giovanni Di Trapani</i>	“ 179
Appendice n. 1 - Il questionario franchising	“ 205
Appendice n. 2 - Elenco liberatorie franchisor	“ 211
Appendice n. 3 - I partner associati all'OPF	“ 215
Appendice n. 4 - Breve nota metodologica	“ 217